



Weiter Weg im World Wide Web

Für Marco Aumer und Christian Zagel aus Bamberg wird die Tour durch Australien mehr als nur eine Reise. Für sie wird es ein Medienprojekt und vielleicht ein Schritt in eine neue Form des Reisens, die die virtuelle Welt des Internets mit den „wahren“ Erlebnissen in der Realität verbindet. Auf ihrer Website www.weiterweg.org werden sie live von ihrer Reise berichten. Mit Fotos, Blogs, Videos und Texten zeichnen sie ihre Erlebnisse und Erfahrungen auf der 25.000 Kilometer langen Strecke nach. Ihr Reiseführer: der Internetnutzer. Auf der Internetseite hat jeder Nutzer die Möglichkeit, in Kommentaren, Chats, Foren und Umfragen den weiteren Streckenverlauf mitzubestimmen und sein Wissen beizusteuern. Auch vor Ort kann man sich an dem Projekt beteiligen, mit den beiden Franken mitreisen und eigene Ideen einbringen. So soll es den Machern gelingen, die wahren

Schönheiten des entfernten Kontinents und die geheimen Ecken möglichst vieler Australien-Tourer in einer Reise zu bündeln. Ein Besuch der Flying Doctors statt ein Opernbesuch in Sydney; auf die Insel der Toten statt an den Whitehaven Beach – das sind Eckpfeiler der Tour, die andere Wege sucht, als sie Baedeker und Co. empfehlen. Die



Ergebnisse dieses Gemeinschaftsprojekts werden nach der Tour in einem Film, einem Bildband und einem Reiseführer zusammengefasst. Auf [www.](http://www.weiterweg.org)

[weiterweg.org](http://www.weiterweg.org) ist man nonstop auf der Suche nach Hilfe und Beiträgen jeglicher Art. Sogar musikalische Hilfe für die klangliche Untermalung des Projekts wird gesucht. In einem Band-Wettbewerb können Anhänger und Sympathisanten die Band bestimmen, die den Soundtrack zu sechs Monaten Down Under spielt. Wie sich das Projekt entwickeln wird, an welchen Ecken der weite Weg vorbeiführt, wo genächtigt wird, was unternommen wird, was schief geht und vor allem, was zu einzigartigen Erlebnissen führt, wird sich zeigen. Wo? Auf www.tours-magazin.de zum Beispiel. In unserer neuen Online-Rubrik „onTours“ berichten Marc Aumer und Christian Zagel direkt von ihrer Reise. Schwierigkeiten, Skurriles, kreative Ideen, außergewöhnliche Entdeckungen und natürlich die Entstehung eines gemeinschaftlichen Reise-Gesamtwertes lassen sich hier zeitnah miterleben.

Wenn auch Sie eine außergewöhnliche Reise planen und auf www.tours-magazin.de die Welt daran teilhaben lassen möchten, dann bewerben Sie sich jetzt! Nähere Informationen und den Bewerbungsbogen finden Sie auf www.tours-magazin.de. Bloggen Sie für TOURS, direkt „onTours“!

Quiz zum Kinostart von Indiana Jones

Zum Filmstart von „Indiana Jones und das Königreich des Kristallschädels“ am 22. Mai 2008 verlost www.tours-magazin.de drei Indiana Jones-Fanpakete. Wie bereits in Teil eins bis drei der Abenteuer-Reihe von Regisseur Steven Spielberg wird Professor Jones (Harrison Ford) auch 27 Jahre nach seiner ersten archäologischen Exkursion in bekannt abenteuerlicher Manier die entle-

gensten Winkel auf der Suche nach mysteriösen Artefakten durchreisen. Zur richtigen Vorbereitung auf den heiß ersehnten Kinostart, wartet auf Sie unter www.tours-magazin.de ein Indiana-Jones-Quiz. Unter den besten Teilnehmern werden bis zum 18. Juli 2008 drei Fanpakete verlost. Diese umfassen die DVD-Sammlung und das Tagebuch des Archäologen. (Der Rechtsweg ist ausgeschlossen).